

O O bet365

Iguaçu, 4400 - Gua Verde - Curitiba - PR - CEP: 80.240-031

;

TODOS OS DIREITOS

RESERVADOS. Todo o conteúdo, fotos, imagens, descrições

de produtos e layout aqui

veiculados são de propriedade exclusiva da Loja Virus 41. Fica pr

oibido qualquer uso

total ou parcial sem expressa autorização. A violação

de qualquer direito mencionado

;

O O bet365

;

As modelos pin-up, também conhecidas como modelos de glamour, atri

zes e modelos de moda, têm suas imagens destinadas a ser exibidas de forma

informal e estética, como fixadas numa parede com alfine

tes.

Esse fenômeno começou na década de 1940, quando as fotos

dessas modelos eram conhecidas como "cheesecake" nos Estados Unidos.

As modelos pin-up costumavam ser ilustradas por artistas, fazendo delas acessíveis

e proliféricas ao longo da chamada "idade de ouro" das revistas

pulp, nos anos 30 e 40.

Apesar da queda na popularidade após os anos 60, a estética pin

in-up continua viva nos nossos dias, com muita força e beleza.

Existem atualmente, no entanto, poucas modelos profissionais que se dedicam

exclusivamente a esse estilo retrô. Essas modelos são admiradas e celebra

das pela beleza, suas habilidades e capacidade de encarnar

a sensualidade e a sofisticação que o gênero pin-up requer.

;

É possível encontrar essas criações em diversos formatos e meios. As ilustra

ções podem ser encontradas em livros, revistas, cartazes, cartões postais, lobby

cards, folhetos promocionais ou quadros. Além disso, websites

e redes sociais são algumas plataformas para se encontrar e articular

a enorme comunidade pin-up atualmente presente na internet.

Muito do apelo que o pin-up exerce sobre nós se relaciona ao senso de inocência e nostalgia.

Essa arte leva as pessoas de volta a um tempo que as coisas eram mais simples e a traque

ria sensual não precisava ser tão agressiva e explicitamente se

xual.

O pin-up continua sendo uma forma poderosa de expressão. Atra

;

O O bet365

O pin-up continua sendo uma forma poderosa de expressão. Atra