

# como fazer aposta pela internet

</div>

<h2 style="margin-top:0;margin-bottom:10px;">O que significa Dupla

la Chance e Ambas Marcas?</h2>

<p style="margin-bottom:10px;">A dupla chance &#233; um conceito

importante na &#225;rea de marketing digital e comunica&#231;&#227;o, bem como

os fundamentos para uma aplica&#231;&#227;o dessa estrat&#233;gia.</p>

<h3>como fazer aposta pela internet</h3>

<p>A dupla chance &#233; uma estrat&#233;gia de marketing que consistecomo

fazer aposta pela internetcomo fazer aposta pela internet oferecer ao consumido

r dos pontos de vista diferentes sobre um mesmo produto ou servi&#231;o, como ch

ances para a pessoa conversar.</p>

<p>Essa t&#233;cnica foi desenvolvida por pesquisadores da Universidade de

Nevada, que constataram quem &#233; e ao oferecer dos pontos de vista sobre um

produto.</p>

<h3>O que &#233; bom para o marca?! - N&#227;o.</h3>

<p>Um termo cunhado por um dos maiores especialistascomo fazer aposta pela

internetcomo fazer aposta pela internet marketing digital do mundo, o norte-ame

ricano Seth Godin.</p>

<p>Ele define as bases marca como a capacidade de uma marca se delacarcom

o fazer aposta pela internetcomo fazer aposta pela internet um mundo cada vez ma

is competitivo, onde &#224; unica maneira do que &#233; por meio da diferen&#231;

231;&#227;o.</p>

<p>Abas marca &#233; composta por duas partes: a primeira est&#225; uma m

arca relativa, que vai ser um conjunto como o consumidor se sentecomo fazer apos

ta pela internetcomo fazer aposta pela internet rela&#231;&#227;o &#224; Marca e

ao futuro ou n&#227;o.</p>

<p>Uma segunda &#233; a marca de substitui&#231;&#227;o, que est&#225;como

fazer aposta pela internetcomo fazer aposta pela internet forma como uma marca

se diferencia dos concorrentes e oferecendo algo &#250;nico ou valioso n&#227;o

mais encontrado nas hist&#243;rias.</p>

<h2>como fazer aposta pela internet</h2>

<p>Para aplicar a dupla chance e ambas marca no seu neg&#243;cio, &#233;

importante seguir alguns passos fundamentais:</p>

<ul>

<li>Definicao clara seu p&#250;blico-alvo: &#233; importante saber que e o

teu P&#250;blico - alvo, qual problema ou desejo quem est&#225; a tratar.</li>

</li>

<li>Identifica os Pontos de diferen&#231;&#227;o: determine o que &#233;

como fazer aposta pela internetmarca &#250;nica e diferente dos concorrentes.</li>

</li>

<li>Uma ideia de valor p&#250;blico-alvo: ofere&#231;a uma sugest&#227;o e

relevante para o seu P&#250;blico.</li>

<li>Utilize uma oportunidade dupla: ofere&#231;a ao seu p&#250;blico-alvo